

消費増税時代を乗り切るための、
最新ツールを使った売上拡大策!

“SNS”の活用で...

潜在顧客を掘り起こせ!

平成28年

10月14日(金)

13:30~15:30

“ウリ”をどう伝える?何で伝える? SNSを活用した上手な情報発信のポイントはココだ

パソコンやインターネットの活用が当たり前になり、消費者の購買動向が変化する中で、実店舗の店先で黙って顧客を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。

本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いを解説しながら、人脈構築や販売促進に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学んで頂きます。ITを活用したいがやり方が分からない方、ITを活用して効果的に会社・お店の情報発信をしたい方、この機会に是非ご参加ください。

講師紹介

秩父紀子 氏

Office-N

ビジネスディレクター

会社を退職後、渡米。渡米先で海外の影響を大いに受け帰国後にアパ

レル輸入業開始。アップダウンのあった売上を安定させるためマーケティングとコピーライティングを猛勉強し、自社の売上に繋げる。その後、ロコミで依頼が入ってくるようになり現在は、ビジネスディレクターとしてクライアントさんの売上アップに貢献する。



【講座内容】

- ・商品、サービスがなぜ売れないのか
- ・少ない予算で効果が出せる環境が整った
- ・Web マーケティングにおける SNS の役割
- ・ホームページや SNS への投稿コンテンツを見直そう
- ・アクセスの集め方
- ・SNS 活用のテクニックと気をつけたいこと 等

■ 会 場 原町商工会議所

■ 受講料 無 料

SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)とは?

「SNS」とは、日記やメッセージなどを通じて、共通の趣味を持つ人達との交流を目的としたインターネット上のサービスの総称です。主な SNS としては「facebook」「twitter」「LINE」「Instagram」などが挙げられます。

SNS は、個人間でのコミュニケーションツールとしてだけでなく、ビジネスの場でも広告戦略における情報発信のツールとして多くの企業に活用されています。

主催:

原町商工会議所
中小企業相談所

【お問い合わせ先】

原町商工会議所 (担当: 吉田まで)

TEL:0244-22-1141

(切らずにそのままお送り下さい)

原町商工会議所行

FAX : 0244-24-4182

(10/14) 『“SNS”の活用で、潜在顧客を掘り起こす!』 受講申込書

事業所名 _____ 業 種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地 _____ 受講者名① _____

電話番号 _____ FAX _____ 受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。