

「東北復興水産加工品展示商談会 2018」開催概要

<p>1. 趣旨</p>	<p>東日本大震災から7年が経過し、甚大な被害を受けた東北地区の水産加工業者の多くは生産体制が整ったものの、再開までの間に取引先が失われたことや風評被害で売上の回復が遅れている状況が続いている。東北地区の水産業界全体の震災からの復興を目的に、販路開拓・情報発信の拡大を図るため、これまでの内容をより進化させ、仕事に繋がる・繋げる展示商談会を2017年に引き続き開催する。</p> <p style="text-align: center;"> > </p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>【東北地方水産業のビジネスニーズとチャンスの創出】</p> <p>【バイヤーの引き合いチャンネルを拡充】</p> <p>【出展者間の交流と連携の促進】</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <p><テーマ></p> <p>繋げる・繋がる</p> <p>「展示商談会」</p> </div> </div>
<p>2. 主催</p>	<p>復興水産加工業販路回復促進センター</p> <p>【構成団体】東北六県商工会議所連合会、(一社)大日本水産会、全国水産加工業協同組合連合会、(公社)日本水産資源保護協会</p>
<p>3. 日時</p>	<p>平成30年 6月12日(火)～6月13日(水) ≪2日間≫</p> <p style="text-align: center;">12日/10:00～17:00、13日/10:00～15:00</p>
<p>4. 場所</p>	<p>仙台国際センター展示棟 (仙台市地下鉄東西線 国際センター駅下車徒歩1分)</p>
<p>5. 目標来場者数</p>	<p>6月12日 3,000名 13日 2,500名 計 5,500名</p>
<p>6. 出展業者の募集</p>	<p>被災地域(青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県)の水産加工業者 130社まで</p>
<p>7. 出展料</p>	<p>10,000円</p>
<p>8. 企画内容</p> <p>(1)展示商談会</p>	<p>出展者毎の展示ブースを設け、専門家指導の実践の場として、来場バイヤーに対する商品PRや商談を行う。</p> <p>① <u>前回好評だった、会場入口でのテーマ別の商品展示をより強化し、来場バイヤーがブースに足を運びたい会場づくりを実施。</u></p> <p>② <u>混雑時も商談時間が確保できるよう、来場バイヤーによる商談アポイント事前予約の仕組みを設ける。</u></p>
<p>(2)個別商談会</p>	<p>国内外の有力バイヤーを招聘し、顧客ニーズに対応した新商品開発や企画提案を行うビジネスマッチング型の個別商談会を行う。商談のマッチングにあたり、バイヤー及び出展者の商談意向を早期に調査し、双方の希望や属性を考慮した個別商談をセッティングし、かつ専門家等による指導を受けながら商談を進めることで、成約率の向上を図る。</p> <p>① 国内バイヤーとの個別商談</p> <p>② 海外バイヤーとの個別商談</p>
<p>(3)出展企業から新商品のPR</p>	<p>出展企業による新商品等のプレゼンPRの実施</p> <p>① <u>対象バイヤーへの事前招待メールの配信や、SMSによる当日の個別アナウンスを実施し集客に努める。</u></p> <p>② <u>専門家による指導を受けながら、訴求力を高めたプレゼンPRを実施。</u></p>

(4)セミナー・パネルディスカッション	販路回復の課題解決、顧客提案に対応する商品力の強化、業界トレンドの情報収集等をテーマに、流通バイヤーや業界専門家等を講師に招きセミナーやパネルディスカッションを開催する。
(5)地域のパネル展示	出展地域の各漁港施設や水産物のブランド化などの取り組みをパネル展示。(各地)
(6)関係機関ブース	災地域の水産加工業復興支援に取り組む関係機関の展示ブースを設ける。
(7)各種相談ブース	“復興水産販路回復アドバイザー”による相談コーナーを設け、新商品開発、販路回復、新規開拓に関する指導、助言を行う。
(8)事前指導セミナー	展示商談会に向け、復興アドバイザー等を講師に自社商品の効果的なPR、商談力アップのポイントに関するセミナーを開催する。(各地)
(9)フォローアップセミナー & 指導相談会	展示商談会終了後、商談成約率を高めるためフォローアップセミナー及び指導相談会を開催する。(各地)
9. オープニングセミナー	6月12日開催予定
10. 交流懇談会	6月12日開催予定

基本小間仕様

- ブースサイズ 間口 3000×奥行 2,000×高さ 2,400mm
- 社名プレート W1500×H800mm
- その他
 - ①コンセント 100V1,500w 2口
 - ②蛍光灯 40w 1灯
 - ③長机 W1800×D450mm 2台
 - ④イス 2脚

■ブースイメージ

