


「東北復興水産加工品展示商談会 2019」開催概要

Ver.20190115

<p>1. 趣旨</p>	<p>東日本大震災から8年が経過し、甚大な被害を受けた東北地区の水産加工業者の多くは生産体制が整ったものの、再開までの間に取引先が失われたことや風評被害で売上の回復が遅れている状況が続いている。東北地区の水産業界全体の震災からの復興を目的に、販路開拓・情報発信の拡大を図るため、これまでの内容をより進化させ、仕事につながる・つなげる展示商談会を2018年に引き続き開催する。</p> <p>【東北地方水産業のビジネスニーズとチャンスの創出】 【バイヤーの引き合いチャンネルを拡充】 【出展者間の交流と連携の促進】</p>  <p>＜テーマ＞ 繋がる・ 繋げる・ 「展示商談会」</p>
<p>2. 主催</p>	<p>復興水産加工業販路回復促進センター 【構成団体】東北六県商工会議所連合会、(一社)大日本水産会、全国水産加工業協同組合連合会、(公社)日本水産資源保護協会</p>
<p>3. 日時</p>	<p>2019年 6月25日(火)～6月26日(水) ≪2日間≫ 25日/10:30～17:30、26日/10:00～15:00</p>
<p>4. 場所</p>	<p>仙台国際センター展示棟 (仙台市地下鉄東西線 国際センター駅下車徒歩1分)</p>
<p>5. 目標来場者数</p>	<p>6月25日 3,200名 26日 2,500名 計 5,700名</p>
<p>6. 出展業者の募集</p>	<p>被災地域(青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県)の水産加工業者 140社程度</p>
<p>7. 出展負担金</p>	<p>20,000円</p>
<p>8. 企画内容</p>	<p><u>出展者や一般来場・個別商談招待バイヤーに対して、当商談会の独自企画について理解を深めていただき効果を高めるため、商談会の目的、仕組みやスケジュール等を申込案内やマニュアル、WEB等で丁寧に説明する。</u></p>
<p>(1)展示商談会</p>	<p>出展者毎の展示ブースを設け、専門家指導の実践の場として、来場バイヤーに対する商品PRや商談を行う。</p> <p>①他社には負けない商品展示(入口のテーマ別展示)で、テーマの見直しや手書きPOP等による訴求方法を工夫し、来場バイヤーがブースを訪れたい展示を実施。 ②混雑時も商談時間が確保できるよう、来場バイヤーによる当日商談事前アポイント(ネットからの事前予約)を設ける。</p>
<p>(2)個別商談会</p>	<p>国内外の有力バイヤーを招聘し、顧客ニーズに対応した新商品開発や企画提案を行うビジネスマッチング型の個別商談会を行う。国内商談については、バイヤー及び出展者の商談意向を早期に調査し、双方の希望や属性を考慮した個別商談をセッティングする他、専門家等による指導を受けながら商談を進めることで、成約率の向上を図る。</p> <p>①国内バイヤーとの個別商談 ②海外バイヤーとの個別商談</p>
<p>(3)出展企業から新商品のPR</p>	<p>出展企業による新商品等のプレゼンPRの実施</p> <p>①プレゼンは2日目午前(26日予定)に実施し、専用ルームに対象バイヤーを招いて1社7分間程度で実施。 ②専門家による指導を受けながら、訴求力を高めたプレゼンPRを実施。</p>

(4)セミナー・パネルディスカッション	販路回復の課題解決、顧客提案に対応する商品力の強化、業界トレンドの情報収集等をテーマに、流通バイヤーや業界専門家等を講師に招きセミナーやパネルディスカッションを開催する。
(5)地域のパネル展示	出展地域の各漁港施設や水産物のブランド化などの取り組みをパネル展示。
(6)関係機関ブース	被災地域の水産加工業復興支援に取り組む関係機関の展示ブースを設ける。
(7)各種相談ブース	復興水産販路回復アドバイザーによる相談コーナーを設け、新商品開発、販路回復、新規開拓に関する指導、助言を行う。
(8)事前指導セミナー	展示商談会に向け、復興水産販路回復アドバイザー等を講師に自社商品の効果的なPR、商談力アップのポイントに関するセミナーを開催する。(各地)
(9)フォローアップセミナー & 指導相談会	展示商談会終了後、商談成約率を高めるためフォローアップセミナー及び指導相談会を開催する。(各地)
(10)輸出向け商品のブラッシュアップ	展示商談会参加商品から、海外バイヤーへのおススメ商品を発掘し、10月の輸出EXPOなどへの出展支援を行う。(調整中)
9. オープニングセミナー (予定)	日時：6月25日(火) 10:00~10:30 参集範囲：来賓、主催者、出展者、報道各位
10. 交流懇談会 (予定)	日時：6月25日(火) 18:00~19:30 場所：レセプションホール桜 会費：5,000円(予定) 参集者：来賓、個別商談参加バイヤー、出展者、各商工会議所担当者 計250名

基本小間仕様

- ブースサイズ 間口 3000×奥行 2,000×高さ 2,400mm
- 社名プレート W2900×H800mm (左に地域イメージ、右に商品イメージ)
- その他
 - ① コンセント 100V1,500w 2口
 - ② 蛍光灯 40w 1灯
 - ③ 長机 W1800×D450mm 2台
 - ④ イス 2脚

■ ブースイメージ



● カテゴリー表示アイコン例

