

「なぜ、良いものを作っているのに売れないのだろう…」
その理由をお教えします！

「良さそうの法則」と 売れるパッケージデザイン

多くの中小企業の経営者の悩みは「良いものを作っているのに売れない」ということではないでしょうか。なぜ良いものを作っているのに売れないのでしょうか？それは商品やサービスの「良さ」がお客様にきちんと伝わっていないことが主な原因なのです。「良さそう」と思ってもらえないから売れないのです。

それではデザインがカッコ良ければ売れるのか？それも違います。

商品やサービスの「価値」を伝えるためにはマーケティングが必要です。この講座では「良いもの」を「良さそう」と思ってもらえるためのマーケティングの基礎「良さそうの法則」を学び、その上でパッケージデザインのポイントやコピーライティングなどの説明も含め「売れるパッケージデザイン」のノウハウをお話いたします。



講師
熊谷淳一 氏

販促コンサルタント
クリエイティブディレクター

多摩美術大学デザイン科卒。
販促ツール、ブランディング、
ホームページなど販売促進に
関わるデザインを行っている。
中小企業が業績を伸ばすため
にデザインの活用を提唱し、
自治体の産業振興課、中小
企業振興公社、商工会、大学
や企業等でわかりやすい
マーケティングとデザイン
セミナーの講師を歴任。

■講座の内容

人が商品を買う理由がわかる！ 「良さそうの法則」

- 人は「良いから」買うのではない
- 「良さそう」の法則
- 消費者の価値観を変えるための戦略
- マーケティングの3C分析
- USP強みとは 他

売れるために必要な パッケージデザインのポイント

- 人を動かす販促ツールの5つの要素
- おみやげに対するお客さんのニーズ
- パッケージデザインのポイント
- 素人のデザインでもそこそこ売れる理由
- 売れる文章4つの柱と7つのステップ 他

日時

平成30年 **9月19日** (水) 13:30 ~ 15:30

会場

原町商工会議所 大会議室

締切

9月14日 (金)まで

主催

原町商工会議所

受講料

無料

FAXまたはお電話にて
お申し込みください

TEL. 0244-22-1141
FAX. 0244-24-4182

セミナー参加お申込書 切り取らずにこのままFAXしてください

平成30年 月 日

事業所名		TEL	
所在地	原町区 ・ 鹿島区 ・ 小高区	FAX	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただきました情報は、当会からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。